

健康で美しい頭皮と髪をいつまでも



オーガニックコンセプトサロン

WELLBEING SALON

NATURE × HEALTH = BEAUTY

Nfractal(エヌフラクタル)はオーガニックコンセプトサロンです。

時代は日々進化し、新しい価値観が生まれ出されています。

その様な流れの中、Nfractalは、さらなる進化を遂げ

『ウェルビーイングコンセプトサロン』として生まれ変わりました。

「WELLBEING SALON」聞き慣れない言葉だと思います。

Nfractalは、50年先、100年先の未来の子供達や地球のことを考え、

身体や地球環境にとって必要なないモノ、身体や自然にとって害のあるモノは極力使わない、

使わせないという思いで、WELLBEINGな商材を厳選してお客様に提供させて頂く、

新しいカタチのコンセプトサロンとして、展開をおこなっています。

そこで私たちNfractalでは、WELLBEINGな人材を探しています。

今までの概念にとらわれない人、自然や地球が好きな人、未来の子供達を守りたい人、

WELLBEINGお店で働きたい人、理由は何でもいいです。

やる気と、元気のある人を私たちNfractalは探しています。

私たちNfractalの先輩スタッフ達とあなたも一緒に働きませんか。





お客様に必要として頂くためには、
社員一人一人がただの職人美容師ではなく
総合的な力を持った”職業人”でなければならぬと考えています。

安心して働ける環境

Nfractalは、美容師さんが安心して働ける会社を目指しています！弊社は正社員雇用、社会保険も完備、お休みもしっかり取ることができ、お給料は基本給+歩合で仕事のスタイルはチームプレイの会社なので、みんなで協力し合いながら仕事とプライベートどちらも充実させることができます。短時間にたくさん予約を詰め込んだりもしないのでお客様にしっかり向き合うことができます！都度技術のサポートも充実しており、柔軟な働き方も可能ですので、ブランクのある方やパートさんなどもぜひ！

休日や労働時間を考慮

業務委託でバリバリ働いて高収入、今は良いとして、それをいつまで続けますか？弊社では年間休日をしっかり取り、プライベートも充実させながら働くことができます。営業時間も9時30分～18時30分、予約がなければ17時30分にあがれて、無駄に残ることもないのです、無理なく働くことができます！有給休暇もしっかり取ることができ、つなげて連休にすることも可能です。

売上歩合 & それ以外の評価も

弊社では、インセンティブ手当という個人売上歩合を基本給に加算する仕組みをとっていますので、頑張りはしっかり還元されます！また、業績以外の人間性なども人事考課として評価しています。そのようにあらゆる角度から公正に評価されることで的確な昇給昇格が随時実施され、もちろん店長候補も募集中です！会社がマーケティング知識を用いたりデータを分析して集客しているので、入客チャンスはたくさんありますし、課題のあぶり出しなども行ってくれるので、美容師としても成長できる環境です。

成長性のあるサロン

弊社はしっかりとした経営を行い、働きやすい環境、長く働ける環境、無理せず続けられる環境、人間関係に悩まない環境、の構築を目指しています！現在は千葉県の南流山店と埼玉県の吉川美南店の2店舗を開設、まだ小さな会社ですが美容師さんそれぞれのワークライフバランスを実現できるような会社を目指して拡大していくべきと考えています。ぜひ一緒に会社を盛り上げて頂けたら嬉しいです！

Wellbeing

あたらしいNfractalのカタチ

私たち「Nfractal」は、大切な人と未来のために

『WELLBEING SALON』して生まれ変わりました。

お客様にうわべだけではない本物のオーガニック製品で

健やかに美を育んでいただきたい…。

髪や頭皮だって身体の一部なのに…

どうして髪や頭皮にやさしい

本当の「オーガニック製品」や「ボタニカル製品」は無いのかと

日々考えていました。

そして、お客様に自信を持ってご提供できる

国際認証を取得した「オーガニック製品」や「ボタニカル製品」と
巡り合いました。

オーガニックとは？

人工的な農薬や化学物質を使用せず、自然の力だけで植物を育てる農法のこと。アレルギーや皮膚炎などの原因の多くは人工的・化学物質によるものが多いというデータもあります。そんな成分を含まない食品や化粧品が支持されています。

ボタニカルとは？

動物性の成分を使用せず、植物性原料を基本に作られたもののこと。近年ではベジタリアンやヴィーガンな考え方を持つ人が多く、食事や化粧品の選択基準となっています。動物愛護の考え方や、有限な資源を残したいといつ持続可能なモノづくりが支持されています。

それが、NUMBER THREE PRODUCTです。

Nfractal の選んだ プロダクト



COSMOS
ORGANIC



〈NUMBER THREE ORGANICS〉

COSMOSオーガニック認証

- 完成品の最低20%はオーガニック原料でなくてはならない。
- 物理的処理をした農産物原料のうち、最低95%はオーガニック原料でなくてはならない。
- COSMOS NATURALの基準は全て満たさなくてはならない。



COSMOS
NATURAL



〈NUMBER THREE ORGANICS/BALM〉

COSMOSナチュラル認証

- 使用される全ての原料は、精査された原料でなければならぬ。

※精査された原料 …
水、ミネラル、物理的に処理された農産物原料、
化学的に処理された農産物原料、その他原料



〈YULULUKA〉

Vegan認証

- 動物由来の原料は使用しない。
- 動物実験は行わない。
- 遺伝子組み換え原料を使用しない。

※動物由来DNA以外で使用の場合は
ラベルに表示



HALAL



〈HUE & HUEGLOSS〉

HALAL認証

- 豚やイスラムの方式に則った処理方法で屠畜されなかった動物の肉を使用してはならない。
- 血由來のものを使用してはならない。
- 酒由來のものを使用してはならない。



Cruelty-Free
and Vegan



〈STYLE_me〉

PeTA認証

- 動物由来の原料を使用しない。
- 動物実験は行わない。



Nfractal



株式会社 Nfractal
代表取締役
井上 慶典
Yoshinori Inoue

代表からのメッセージ

はじめまして、代表の井上です。

美容室は微増を続け、現在では飽和状態であると言っても過言ではありません。

そのような状況下で、弊社は店舗を順次拡大し大きな組織にすることを目指しています。

そうする主な理由は、“規模を拡大することで経営の基盤を整えることができ、福利厚生等の充実により社員が働きやすい環境が実現できる”というものです。

また、私自身数々の美容室、様々な雇用形態で働くことで「美容室経営のひどさ」を体感してきました。

有給がない、仕事は終わっても帰れない雰囲気、意味のないミーティング、教育の行き届かない現場、上司の好き嫌いによるマネジメント…

挙げればきりがありませんが、私は「このような業界の状況を何とかしなければ、美容師が幸せに生き生きと働ける企業を創るべきだ。」という動機から会社をおこしました。

今ラクを求めれば将来必ず行き詰まる時が来ます、逆に将来を見据え今やるべきことをきちんとやっていくことで、一生涯役に立つ能力が身に付きます。

その能力とは美容師の技術だけではなく、ビジネススキル、人間力など総合的な力だと弊社は考えており、それを身に付けた理想像を「職業人」と表現しています。

まだまだ駆け出しの小さな会社ですが、少しでも賛同して頂けるのであれば、ぜひあなたの力を貸してください。

共に働くことを楽しみしております。



Owner's message

Staff's message



統括MANAGER

本田 恭正

YOSHIMASA HONDA

MESSAGE

美容の技術や接客のことなら何でも聞いてください！
大きな会社に勤めていたころの店長経験や、教育経験をいかしてなるべく効率的にデビューできるようNfractal育成カリキュラムを組み上げました！
新卒入社も中途入社も、自分のペースで成長できるように最大限サポートしますよ☆



SENIOR STYLIST

沖津 絵美

EMI OKITSU

MESSAGE

南流山店に中途スタイリストとして入社してすぐに新規、フリーにたくさん入客させてもらえて、最近では指名で一日埋まることが増えました！
スタッフそれぞれのベースで入客を考えてくれるので助かります(^^)
私用で連休も取ってもらえるのもありがたい☆



STYLIST

池田 奈津美

NATSUMI IKEDA

MESSAGE

2022年8月に中途スタイリストとして吉川美南店に入社しました。前職が社会保険だったのでそれを継続したかったのと、収入や休みが減ることが心配でしたが、社会保険もあり、完全週休二日、保証給も1年つけてもらえて安心して働けています！
休みもしっかり取れるので、カフェやライブに行ったり、楽しんでします(^^)



STYLIST

森 美由紀

MIYUKI MORI

MESSAGE

中途で入社した際に、前職あまり教育を受けられていなかったこともあります。技術面が心配でしたが、本田さんにみっちり教えてもらえて助かりました♪
毎月お休みの希望を聞いてもらえるのもうれしいです！



STYLIST

湯田 優

YU YUDA

MESSAGE

2023年5月に中途スタイリストとして吉川美南店に入社したばかりですが、新規がたくさん来るので驚いています。
(入社初月に今までの美容師人生での最高売上が出せました(笑))
入客チャンスはたくさんあるし、みんなで助け合いながら連携して仕事ができて働きやすいです♪
18時30分に確実に帰れるのでそのあの予定も立てやすくて嬉しいです(^^)



募集要項

役職 アシスタント(新卒・中途)、スタイリスト(中途)

休日 シフト制(年間105日)、完全週休2日制、年末年始休暇、有給休暇、土日休相談可、産休育休

勤務時間 始業9時～就業18時30分(営業時間9時30分～18時30分)

福利厚生 社会保険完備、雇用労災、店販社割

給与 月給=1.基本給(固定残業代含む)+2.インセンティブ手当+3.通勤手当+4.役職手当

《1. 基本給》 【アシスタント】

ジュニアアシスタント(新卒) 17万～

アシスタント(中途等) 18万～

【スタイリスト】

ジュニアスタイリスト 21万～

スタイリスト 22万～

シニアスタイリスト 24万～

チーフスタイリスト 26万～

店長 28万～

(固定残業代含む)

《2. インセンティブ手当》

【アシスタント】

月間の店舗生産性に応じてインセンティブ手当あり

【スタイリスト】

月間の個人技術売上高とランクに応じて変動(1%～13%)

入社6か月はインセンティブ手当保証あり

《3. 通勤手当》 月額2万円迄

《4. 役職手当》 店長職以上(30,000円～)



【Point】

- 営業中の空いた時間に技術練習などができます
- お休みの希望など、柔軟に対応しやすい環境です
- 新規多数のため、入社すぐに入客、指名獲得することができます
- お店は“大人のためのリラクゼーションサロン”を謳っているため、静かで落ち着いた雰囲気の中、しっかりとお客様に向き合うことができます
- カット最終受付が17時30分なので、予約がなければその時間に退勤できます(残業なし)
- アシスタントの場合は、目標のデビュー時期に合わせたカリキュラムを組んでいきます
- しっかりとした技術、知識を学ぶことができます

【モデル給】Aさん

入社6か月(スタイリスト) 月間技術売上95万円 基本給(240,000円)+インセンティブ手当(66,500円)+交通費(13,000円)=319,500円

【モデル給】Bさん

入社2年(スタイリスト) 月間技術売上125万 基本給(260,000円)+インセンティブ手当(118,750円)+交通費(12,000円)=390,750円

【モデル給】Cさん

入社3ヶ月(アシスタント) 基本給(180,000円)+インセンティブ手当(6,000円)+交通費(12,500円)=198,500円

Application Requirements

Questions & Answers

求職者さんが気になるであろうことについてザックリとお話しします！

Q1. 社会保険ってどういうもの？

社会保険とは広義の意味では、健康保険、厚生年金、介護保険、雇用保険、労災保険の5つを言います。簡単に言うと、仕事でけがをしてしまったり、病気をしてしまったとき、出産するとき、育児をしたいとき、そういういざというときに国の制度で補助が受けられたりする、老後の受け取れる年金の額が増えるなど、経済的な保護を受けられるというものです。

そして職場が社会保険に加入しているということは、ほとんどの場合その職場が株式会社であるということですので、株式会社で働いているという社会的信用もついてきます。つまり会社員であるということは、正社員雇用であることであり、会社と雇用契約を結んでいる社会保険加入者であるということになります。

Q2. 業務委託・フリーランスってどういうもの？

最近よく聞くようになりましたが、業務委託とフリーランスはほぼ同じ意味で、その違いは、「会社が集客するか、自分で集客するか」、程度の違いです。

正社員の雇用契約とは違い、会社に雇われず、美容室と対等な委託契約を交わし、自分個人で開業している個人美容師として活動する、という働き方です。

自分で事業をしているので、仕事で得た報酬や仕事のために使った経費を計上したり、確定申告を自分で行う必要があります。Q1で説明した社会保険関係がすべて加入できないので、その分の収入が増えると言えますか、逆にいざという時に助けてくれるものがないというリスクがあります。

弊社は原則、全員正社員雇用です。

Q3. 正社員と業務委託では、収入はどうちが多い？

簡単に言ってしまえば、手元に残るお金が多いのは業務委託でしょう。

しかし、それは上述したように社会保険がなかったり、その他税金が少ないとによる手取りの多さでの、時間に換算した場合正社員の総支給とさほど変わりません。

なぜ変わらないかというと、やっていることが同じだからです。

例えば、カットを1時間6,000円、カラー＆カット2時間で12,000円など、その時間当たりの生産性は正社員であっても業務委託であっても同じですよね。

業務委託なら「自分はカット10,000円で設定したい」というのも可能なはずです。しかし実際はそうなっておらず、お店の決めた価格、営業時間、で正社員のように自由が制限された状態で働いている美容師さんが多いです。

このように労働の実態は正社員とあまり変わらないのに、目のいくらかの収入の多さで、“お客様に損害を与えてしまった時の賠償責任”、“ローンが組みにくい”、“出産費用”、“育児中や病気で働けない期間の無給状態”、などこれらのリスクをすべて自分で背負う価値があるのかは、よく考えた方がいいと思います。

Q4. Nfractalの営業スタイルは？

営業のスタイルですが、弊社は正社員サロンなので業務委託のような個人プレーとは異なり、チームワークでお互いにスタッフがヘルプしあいながら営業します。

逆に業務委託サロンは完全にマンツーマンで接客します。(手伝うことを強いる委託があつたら、それはおかしいので気を付けてください。(笑))

弊社の場合、営業時間が9時半～18時半ですが、予約が入らない場合は17時半退店です。

Q5. Nfractalではアシstantは毎日遅くまで残って練習するの？

弊社ではなるべく効率的なスタイリストデビューカリキュラムを目指しているので、必要な1日の練習量は個々人が自分で決めたデビュー目標に応じて計算します。

そのため練習量は人それぞれになるのですが、営業中の空いた時間を最大限活用して練習することが可能なので毎日遅くまで残ってやる必要はありません。

夜も1時間など、短い時間に集中して練習することでしっかりと技術を習得しましょう♪

Q6. Nfractalではミーティングはある？

弊社では、月例などのミーティングは実施しておらず、集まる必要があると判断したときのみミーティングを行っております。(2022年は1回のみでした)

無駄なミーティングをするくらいなら、プライベートを楽しんでください。(笑)





Nfractalからの質問

Q7. 連休は取れる？

年間の公休や有給休暇を組み合わせるなどして連休にすることも可能です！
お気軽にご相談ください。

Q8. 残業や営業の流れはどんな感じ？

- ①9時ごろに朝の掃除が始まり、開店準備を行います。
- ②9時半に営業開始となり、担当スタイリストとしてお客様への接客や施術など。
- ③最終受付がカット17時30分、カラーカット16時30分です。最終の予約が入っていないければ、片付けや閉店作業を行い、17時30分頃に退勤となります。
- (最終の予約が入っており、担当する場合には終わり次第(18時30分ごろ)退勤となります。なお、18時30分退勤の場合は8時間30分労働になってしまうので、その30分をカバーするためにあらかじめ固定残業手当が設定されています。)



Q. あなたは美容師としてどのような仕事がしたいですか？

売れっ子スタイリストになりたい」、
「毎日指名のお客様でいっぱいになるような美容師になりたい」、
「店長をやりたい」、
などなど、美容師としてやりたいこと、なりたい美容師像があると思います。
何をやるにしても、美容師という仕事を楽しむためには技術力と接客力を磨く必要があります。そして磨くためには1日2日ではなく、日々の「積み重ね」と、それを無駄にしないための「考える力」が必要です。
しかし最近は業界全体で、この積み重ねを避けて、スキルが十分に習得できていない状態で正社員サロンから業務委託サロンなどに転職し、クレームばかりもらっている例をよく目にします。もちろん業務委託サロンでは教育というものは存在しませんので、自分1人で頑張って成長する必要があります。しかし、それは相当意志が強くないとできませんし、これだけ業務委託サロンが増えた状態で、今後次世代のスタイリスト(これから美容師になる人)を誰が育てるのでしょうか？
弊社は、そのような「自分さえ良ければ」とか「今の世代だけ良ければ」という考え方をせずに、次世代が育ち、業界の発展に寄与し、美容師さんたちが幸せに働く会社でありたいと考えています。そのため、上記の“美容師としての力”、仕事をする上の“考える力”、その習得を新卒入社、中途入社に関係なく精一杯サポートしていくといたいと考えています！
ちなみに弊社では、「撮影会」はスタイリストデビューのスキルとは無関係なものとして行っていませんので、それがやりたいと考えている方はご一考ください。

プライベートも楽しみながら、なるべく効率的に成長して、たくさん指名をつけて美容を楽しんでほしいと考えています。

Question from Nfractal

Nfractal(教育カリキュラム)

<練習時間目安表(2年目標の場合)>

| 技術 | | | | |
|----------|-------------|------|----|-------|
| 項目 | 小項目 | 単位時間 | 人数 | 総時間 |
| 基本 | シャンプー | 0.5 | 15 | 7.5 |
| | ドライ | 0.5 | 15 | 7.5 |
| | スパ | 0.5 | 15 | 7.5 |
| | ブロー | 0.5 | 15 | 7.5 |
| | カラー塗布 | 0.5 | 15 | 7.5 |
| | アイロン | 0.5 | 15 | 7.5 |
| カット技法基礎 | プラント | 1.0 | 8 | 8.0 |
| | チョップ | 1.0 | 8 | 8.0 |
| | ストローク | 1.0 | 8 | 8.0 |
| | ピックアップ | 1.0 | 8 | 8.0 |
| | ピックアップセニング | 1.0 | 8 | 8.0 |
| ウィッグ基礎 | ワンレン | 1.0 | 7 | 7.0 |
| | グラ | 1.0 | 7 | 7.0 |
| | レイヤー | 1.0 | 7 | 7.0 |
| | 刈上げ | 1.0 | 7 | 7.0 |
| ウィッグスタイル | メンズ | 1.0 | 7 | 7.0 |
| | ショート | 1.0 | 7 | 7.0 |
| | ミディアム | 1.0 | 7 | 7.0 |
| ワインディング | 平巻 | 1.0 | 10 | 10.0 |
| | 中間巻 | 1.0 | 10 | 10.0 |
| | 逆巻 | 1.0 | 10 | 10.0 |
| | ピン | 1.0 | 10 | 10.0 |
| モデル | カット | 1.0 | 10 | 10.0 |
| | カット+カラー | 2.0 | 10 | 20.0 |
| | カット+バーマ | 2.5 | 10 | 25.0 |
| | 縮毛矯正 | 3.0 | 5 | 15.0 |
| | カット+デジタルバーマ | 3.0 | 2 | 6.0 |
| セット | アップ | 1.0 | 10 | 10.0 |
| | ダウン | 0.5 | 10 | 5.0 |
| カラー | デザイン | 1.0 | 10 | 10.0 |
| | 合計 | | | 275時間 |

| 理論 | | |
|-------|-------|------|
| 項目 | 小項目 | 総時間 |
| 毛髪科学 | SP、TM | 5.0 |
| カラー理論 | 明度 | 3.0 |
| | 彩度 | 3.0 |
| | 色相 | 3.0 |
| カット理論 | | 10.0 |
| バーマ理論 | | 10.0 |
| 接客接遇 | | 10.0 |
| | 合計 | 44時間 |

必要総時間数 319時間



実行目標設定

| | |
|-----------|-------|
| 月間練習日数 | 15日 |
| 1日当たり練習時間 | 1.0時間 |
| 目標までの月数 | 24ヶ月 |
| 総練習時間 | 360時間 |

過不足 41時間



POINT ①社員は入社後に自分でデビューしたい時期を決めます。

②上表を用いてデビューまでに必要な練習量を計算し、本人と教育担当で実行可能性を話し合います。

③デビュー時期が決まつたら、次のスケジュールシートのスケジュールを個人に合わせてカスタマイズします。

④練習や習得の進捗に合わせて、教育担当と一緒に定期的にカリキュラムの見直しを行います。

⑤早い段階からカット技術に触れていく特徴があります。

Education Curriculum

Nfractal (教育カリキュラム スケジュール)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----|--------|-------|-------------|---------|---------|------|---------|-------------|------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 新卒 1年デビューコース | 技術 | 入社 | 1ヶ月目 | 2ヶ月目 | 3ヶ月目 | 4ヶ月目 | 5ヶ月目 | 6ヶ月目 | 7ヶ月目 | 8ヶ月目 | 9ヶ月目 | 10ヶ月目 | 11ヶ月目 | 12ヶ月目 | 13ヶ月目 |
| | | シャンプー | ブロー | カット基本動作 | ワンレングス | レイヤーカット | | スタイルカット | モデル(カラーカット) | | モデル(バーマカット) | | | | デビュー |
| | | ヘッドスパ | カラー塗布 | | グラデーション | 刈上げ | | スタイルカット | | | | | | | |
| | | ドライ | アイロン | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ワインディング(平巻) | | | | | バーマスタイル巻き | | | | | | |
| | | | | ワインディング(締巻) | | | | | デジタルバーマ | | | | | | |
| | | | | ワインディング(逆巻) | | | | | | | | | | | |
| | | | | ピンバーマ | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 縮毛矯正 | | | | | | | | |
| | 理論 | 毛髪科学基礎 | 色相環 | 展開図 | カット選定 | | | | ウェーピング | | | | | | |
| | | 薬剤知識 | 明度彩度 | | カット理論 | | | | バーマ構成 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----|-------|---------|---------|-------------|------|------|-------------|--------|------|--|--|--|--|--|
| 新卒 半年コース | 技術 | 入社 | 1ヶ月目 | 2ヶ月目 | 3ヶ月目 | 4ヶ月目 | 5ヶ月目 | 6ヶ月目 | 7ヶ月目 | 8ヶ月目 | | | | | |
| | | シャンプー | カット | レイヤーカット | モデル(カラーカット) | | | モデル(バーマカット) | | デビュー | | | | | |
| | | スパ | 基本カット動作 | 刈上げ | | | | | | | | | | | |
| | | ドライ | ワンレングス | スタイルカット | | | | | | | | | | | |
| | | ブロー | グラデーション | スタイルカット | | | | | | | | | | | |
| | | カラー塗布 | アイロン | | | | | | | | | | | | |
| | | | (平巻) | | | | | | | | | | | | |
| | 理論 | | (スパイラル) | | | | | デジタルバーマ | | | | | | | |
| | | | (逆巻) | | | | | 縮毛矯正 | | | | | | | |
| | | | (ビン) | | | | | | ウェーピング | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----|--------|-------|-------|-------|---------|-------------|-------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|------|
| 新卒 2年デビューコース | 技術 | 入社 | 1ヶ月目 | 2ヶ月目 | 3ヶ月目 | 4ヶ月目 | 5ヶ月目 | 6ヶ月目 | 7ヶ月目 | 8ヶ月目 | 9ヶ月目 | 10ヶ月目 | 11ヶ月目 | 12ヶ月目 | |
| | | シャンプー | ヘッドスパ | ブロー | アイロン | カット基本動作 | ワンレングス | レイヤー | | | | カット(スタイル) | | | |
| | | ドライ | | カラー塗布 | | | グラデーション | 刈上げ | | | | スタイル | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 理論 | 毛髪科学基礎 | | 色相環 | | | 展開図 | | | | | 薬剤知識 | カラー選定 | バーマ構成 | |
| | | | | 明度彩度 | | | カット理論 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 13ヶ月目 | 14ヶ月目 | 15ヶ月目 | 16ヶ月目 | 17ヶ月目 | 18ヶ月目 | 19ヶ月目 | 20ヶ月目 | 21ヶ月目 | 22ヶ月目 | 23ヶ月目 | 24ヶ月目 | | デビュー |
| | | | | | | | モデル(カラーカット) | モデル(バーマカット) | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------|------|------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 中途アシスタント | 入社 | 1ヶ月目 | 2ヶ月目 | 3ヶ月目 | 4ヶ月目 | 5ヶ月目 | 6ヶ月目 | | | | | | | | |
| | レベルチェック | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 中途スタイリスト | 入社 | 1ヶ月目 | 2ヶ月目 | | | | | | | | | | | | |
| | レベルチェック | | | | | | | | | | | | | | |

Curriculum Schedule



南流山本店

千葉県流山市南流山4-1-4 KSビル2F

定休日:不定休

TEL:04-7190-5595

営業時間:OPEN 9:30 / CLOSE 18:30



吉川美南店

埼玉県吉川市美南2丁目23-2

吉川美南駅前ソリューションビル2階

定休日:不定休

TEL:048-971-8662

営業時間:OPEN 9:30 / CLOSE 18:30

会社概要

社名:株式会社Nfractal

代表:代表取締役 井上慶典

創業:2020年5月

所在地:〒270-0163 千葉県流山市南流山 4・1・4 KSビル 2号室

連絡先:TEL.04-7190-5595

MAIL. info@nfractal.jp

事業内容 美容店の経営/販売業及びサービス業

LINE



Instagram



NFRA.ORGANIC